

С РАДИО НА КОРОТКОЙ ВОЛНЕ

О СЕБЕ

— В детстве у меня было много увлечений: биология, занятия в оркестре русских народных инструментов (я играл на балалайке), учеба в музыкальной школе... И все же интерес к радиосвязи победил, — рассказывает Игорь Евгеньевич. — Хорошо, кстати, когда радист умеет играть на балалайке, — это ведь лучшая практика для передачи телеграфным ключом. У меня с этим никогда проблем не было. Азы радиосвязи на Станции юных техников мне преподавал Юрий Иванович Цуцких, который до сих пор работает учителем физики в одной из городских школ. Я был одним из первых его подопечных. После школы, не раздумывая, поступил в Рязанский радиотехнический институт. Москва никогда меня не интересовала. Успешно отучился там и с тех пор работаю по специальности, связанной с электроникой.

Радиолобительская жизнь в Коломне зародилась много лет назад — первая информация о коломенских радиолобителях появилась в журнале «Радиофронт» в 30-х годах прошлого столетия. А та радиостанция, которой сейчас «командует» Игорь Евгеньевич, была основана в 1956 году. Сначала она обитала в здании СЮТ на ул. Октябрьской революции в районе Голутвина, затем в подвале дома на улице Ленина, а потом в здании клуба «Станкостроитель». В сентябре 1982 года радиостанция снова переехала на Станцию юных техников. В середине 2004 года по инициативе начальника Коломенской объединенной технической школы РОСТО Олега Сергеевича Галкина был открыт молодежный радиоклуб «Искра». В 2003 году на базе радиоклуба было создано Коломенское отделение Союза радиолобителей России.

— Многие мои друзья, большинство из которых тоже радиолобители, увлеклись радио случайно, и почти везде это было связано с какой-нибудь книгой, как у меня, — продолжает Игорь Евгеньевич. — Вот, к примеру, один из моих знакомых так стал радиолобителем: он шел по деревне, впереди ехал велосипедист, у которого с багажника на землю упал сверток. Там оказался справочник начинающего радиолобителя. Так все и началось...

— В чем же все-таки магия радио?

— Объяснить это нельзя так же, как нельзя объяснить, почему люди ходят в горы, летают на воздушном шаре. Просто интересно и все.

КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ РАДИО

В молодежном клубе «Искра» занимаются ребята разных возрастов — и школьники, и студенты. И не только коломенские. Сюда приезжают из соседних Луховиц и Воскресенска, ведь клубов для радиолобителей в этих городах нет, а людей, увлекающихся радиосвязью, довольно много. Ближайшее от Коломны место, где есть радиокружок, расположен в поселке Белоомут Луховицкого района.

— А как Вы относитесь к тому, что в округе радиолобительских кружков — раз, два — и обчелся? — интересуюсь у Игоря Евгеньевича.

— Совершенно спокойно. Так и должно

Когда-то, лет 40 назад, найдя в куче макулатуры журнал «Юный техник» со схемой передающей приставки для радиовещательного приемника, десятилетний Игорь Григорьев раз и навсегда влюбился в радио. С тех пор короткие и ультракороткие волны прочно вошли в его жизнь, наполнив ее совершенно новым смыслом. Учась на радиотехническом факультете рязанского радиотеха, он стал постоянным оператором институтской коллективной радиостанции. Прошло почти 30 лет, но желания собирать вокруг себя единомышленников Игорь (которого теперь в силу возраста чаще называют по имени отчеству) не утратил — в настоящий момент он является руководителем молодежного радиоклуба, базирующегося в Коломенской организации РОСТО. В канун Дня радио — праздника, в том числе и всех радиолобителей — он побывал в нашей редакции.

быть. Дело в том, что сейчас в современные увлечения ребят вкладываются большие деньги (чтобы уже на этом этапе сформировать покупателей), а традиционные формы досуга никаких коммерческих предпосылок не имеют. Поэтому они, разумеется, в чем-то проигрывают, но не исчезают совсем. Наша аудитория — небольшая часть действительно увлекающихся ребят.

Есть еще одно обстоятельство, из-за которого к радиосвязи сегодня нет массового интереса. Когда-то это было чем-то новым, особенным, единственным способом общения для людей из разных городов, стран. А ведь общение является одной из главных человеческих потребностей. Теперь же удовлетворить ее можно самыми разными способами: есть Интернет, skype, сотовый телефон и т. д. А вот радио по большей части утратило коммуникативную функцию.

Занятия в клубе радиолобителей ведутся по нескольким направлениям. Во-первых, знакомство с радиотехникой — то, что должен знать каждый радиолобитель.

— Иногда приходится объяснять устройство радиоприемника ребятам, которые еще и физику-то в школе не изучали, — говорит руководитель «Искры». — Это похоже на то, как познавали окружающую действительность люди в древности, на пальцах, на уровне открытий.

Второе направление — это работа в эфире радиостанции. Именно этим радиолобители отличаются от обычных радиолюбителей.

— У нас есть две современные радиостанции небольших размеров. Это устройства весом по два килограмма, имеющие связь с компьютером — в общем-то, серьезные электронные приборы. К ним можно подключить антенну и посредством радиоволн связаться с корреспондентом, который находится в другом городе или в другой стране. Ведь огромное количество радиолобителей из Израиля, Германии говорят на русском языке. Это не беседа на произвольные темы, а обмен информацией об аппаратуре, условиях проведения радиосвязи и т. д. Это технические опыты. Для общения можно включить skype, Интернет, позвонить, наконец.

Мы регулярно проводим сеансы радиосвязи на том иностранном языке, который изучают наши ребята. Ведь, как известно, одна из самых эффективных методик изучения языка — это живое общение с его непосредственными носителями. Более того, многие радиолобители в Европе — учителя русского языка, которые общаются с нами, в том числе и для того, чтобы держать себя в хорошей языковой форме. Хотя такой вид общения постепенно отмирает — есть более современные средства.

Еще одно направление — это изучение и применение при радиосвязи азбуки Морзе. Это непросто, но, надо заметить, что, чем младше ребята, тем быстрее они ее осваивают — для них это обычная игра.

НА «СТАДИОНЕ» РАДИОЭФИРА

Соревнования для коломенских радиолобителей — дело привычное. Ребята из молодежного клуба «Искра» соперничают с радиоспортсменами самого разного уровня и нередко одерживают уверенные победы. Сегодня в радиоспорте несколько спортивных дисциплин: скоростные прием и передача радиোগрам азбукой Морзе, спортивная радиопеленгация (поиск в лесу при помощи радиоприемников замаскированных передатчиков), а также состязания, связанные с радиосвязью на коротких и ультракоротких волнах, когда ребятам приходится работать непосредственно в эфире.

Соревнования делятся на официальные и неофициальные. Первые проводит Общероссийская общественная организация Союз радиолобителей России — спортивная федерация, которая объединяет радиоспортсменов всей страны. В союзе сегодня состоит порядка 9000 человек. Коломенец И.Е. Григорьев уже несколько лет входит в его президиум и является председателем молодежного комитета организации.

— В 2006 году наши ребята выиграли кубок России по радиосвязи на УКВ. Победил молодежный состав, операторы до 19 лет, хотя мы возраст и не указывали. У нас принципиально нет деления на детей и взрослых, — с гордостью говорит Игорь Евгеньевич.

Неофициальные соревнования устраивают все желающие, благо больших затрат здесь не требуется, ведь «стадионом» для этих спортсменок становится радиоэфир.

РАБОТОДАТЕЛИ ВЫСТРАИВАЮТСЯ В ОЧЕРЕДЬ

— У МУП «Коломенский водоканал» есть своя собственная внутренняя радиосеть, которую обслуживает наш выпускник Алексей Доронин, — говорит Игорь Евгеньевич. — А вообще в клуб постоянно приходят потенциальные работодатели — всем нужны специалисты, которые умеют работать и головой, и руками. В каких отраслях эти знания могут пригодиться? Это, прежде всего, связь, которая сейчас бурно развивается.

— А сколько времени нужно, чтобы стать радиолобителем высокого класса?

— Один из лучших наших спортсменов — Юрий Хмеленко. Сейчас ему присвоено звание мастера спорта международного класса. Он начал заниматься в 2000 году. Выходит, лет 8. Но это, конечно, зависит от способностей и терпения человека.

РАДИОСПАСАТЕЛИ

У радиолобителей есть еще одна очень важная функция — социальная. Радиолобители — это последний бастион связи. Когда ничего не работает: сотовые и спутниковые операторы молчат, электричество выключено — последнее, что функционирует — это радиолобительская аварийно-спасательная служба.

— Самый печальный пример — 11 сентября 2000 года, когда после теракта в Америке, управление Нью-Йорком на 80% осуществлялось через радиолобительские станции, — рассказывает Игорь Евгеньевич. — У нас в стране чрезвычайные ситуации связаны с лесными пожарами, с наводнениями, аварийными ситуациями в горах. Радиолобители передают информацию и тем помогают спасать людей. Некоторые радиолобители состоят в резерве Управления ГО и ЧС и в случае необходимости могут быть призваны на службу в качестве командиров радиостанций. Поскольку работа в ЧС соответствует атмосфере, царящей на соревнованиях (тот же хаос, состояние неопределенности, взаимные помехи и т. д.), радиолобители — это подготовленные кадры для работы в условиях чрезвычайной ситуации.

Появилось желание присоединиться к любителям радио? Записывайтесь в кружок. Более подробно познакомиться с его работой можно на сайте www.rk3dzd.info, а также в Коломенской организации РОСТО.

P.S.:

Каждый год перед профессиональным праздником министр связи и информатизации Леонид Рейман подписывает приказ о награждении отличившихся работников отрасли связи и радиолобителей нагрудным знаком «Почетный радист». В этом году в списке награжденных есть и фамилия Игоря Григорьева.

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Уважаемые читатели! Следующий номер нашей газеты выйдет в среду, 14 мая.

«Вопрос — Ответ»

Газета зарегистрирована в Московском региональном управлении Комитета по печати РФ - А - 5362, ПИ № ФС 50-51402Р.

Учредитель: рекламно-полиграфический центр «Тираж».

Редактор Д. Королев.

Адрес редакции: 140408, г. Коломна Московской области, ул. Октябрьской революции, д. 301. Т/ф.: (496) 613-40-75, 613-45-84. www.tirazh-kolomna.ru, e-mail: tirazh_kolomna@mail.ru

Ответственность за достоверность рекламы

несут рекламодатели.

Материалы со знаком публикуются на правах рекламы.

Верстка и корректура — рекламно-полиграфический центр «Тираж».

Отпечатано ИП Недбайло, г. Коломна, т.: (496) 613-64-44.

Печать офсетная. Тираж 2200 экз.

Объем: 3 печатных листа.

Выходит 2 раза в неделю.

Подписано в печать 6.05.08.

НАШИ ПАРТНЕРЫ:

Коломенский почтамт УФПС МО — филиал ФГУП «Почта России» /распространение и подписка
КФ ОАО «ЦентрТелеком» /телефонная и интернет-связь
ЗАО «РусьБанк», Банк «Возрождение» /финансы
Экспресс-такси /транспорт
ОАО «АльфаСтрахование»
Ф-л «Альфа-Подмосковье» /страхование